

2010年2月22日発売

ポケットに常に携帯出来る“眠眠打破”
ドリンクを飲めないシーンのニーズに応えた、新しいフィルムタイプ

眠眠打破フィルム

午後の会議や受験勉強時にポケットに忍ばせて！

2010年2月22日、ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社（本社：東京都港区、社長：中野正隆）は、「眠眠打破フィルム」をリニューアル発売いたします。

1997年の発売以来、お仕事や受験勉強に頑張る人のサポートドリンクとして好評を頂いております「眠眠打破」。

その眠眠打破をポケットに常に携帯できる「眠眠打破フィルム」はドリンクを飲めないシーンのニーズに応えた、もうひとつふんばりたい時のサポート食品（フィルムタイプ）として多くの方にご愛用頂いております。このたび、眠眠打破のシンボルキャラクターである“ここぞという時頼りになるヤツ”「眠眠打破マン」（3枚目参照）をパッケージデザインに採用しリニューアル発売。より愛される商品を目指してシリーズ展開して参ります。



眠眠打破フィルム 24枚入り 200円（税込 210円） コーヒーミント味

常盤薬品工業株式会社

NOEVIR GROUP

マーケティング本部 広報部 : 相木 (あいき)・仲村渠 (なかんだかり)

TEL : 03-5412-8755 FAX : 03-5412-1905

〒107-0061 東京都港区北青山2-11-3 青山プラザビル2F 関連HP : <http://www.tokiwayakuhin.co.jp>

株式会社Kプレス

コミュニケーションサービス第3部 : 石塚・遠藤 TEL : 03-6215-6204 FAX : 03-6215-6201

〒105-0004 東京都港区新橋1-7-11 橋善ビル4F Mail:tokiwa@kpress.co.jp

【 商品特長 】

眠眠打破ドリンクを飲めないシーンのニーズに応え、目立たず手軽に食べられるフィルムタイプです。



- ① 目立たず手軽に食べられるフィルムならではの口溶け
- ② 眠眠打破ドリンクの処方コンセプトをフィルムで実現
(カフェインと菊花エキスを配合)
- ③ 新しいフィルムタイプ
- ④ コーヒーミント味
- ⑤ お仕事、受験勉強など頑張る方に。

【 リニューアルポイント 】

人気のサポートドリンク眠眠打破ドリンクとのシリーズ感を表現し、眠眠打破のシンボルキャラクターである“ここぞという時頼りになるヤツ”「眠眠打破マン」をパッケージデザインに採用しました。

■ 眠眠打破シリーズ



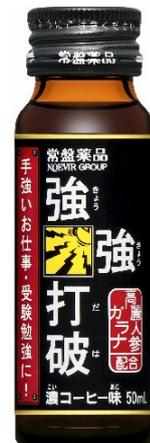
眠眠打破フィルム
24 枚入り 210 円(税込)



眠眠打破 コーヒー味
50mL 315 円(税込)



眠眠打破 濃抹茶味
50mL 315 円(税込)



強強打破 濃コーヒー味
50mL 399 円(税込)

■ 眠眠打破マン



“ここぞという時頼りになるヤツ” 眠眠打破を具現化したシンボルキャラクター。
必要とされるところに出没し、頑張る人を応援します。
秘密結社鷹の爪・吉田君とコラボ！「minmin.tv」で動画配信中！

眠眠打破ブランドサイト <http://minmin.tv/>

【販売店】 全国高速売店・コンビニエンスストア・量販店・ドラッグストア 等
*当商品はこちらのURLからもお買い求め頂けます <http://tokiwastyle.jp>

【読者のお問い合わせ先】 常盤薬品工業 お客様相談室 フリーダイヤル0120-875-710
〒541-0052
大阪府大阪市中央区安土町3-5-12 住友生命本町ビル9F